

München, 6. Juni 2018

Presseinformation

2018年6月6日、ミュンヘン
プレス向け情報

Ivanka Stefanova-Achter
PR マネージャー
電話番号: +498994921488
Ivanka.Stefanova-
Achter@messe-muenchen.de

automatica Trend Index 2018

人工知能に関する従業員の意識について

日本の従業員の66パーセントが、職場に人工知能(AI)技術を搭載した機械が導入されれば仕事が捗るだろうと答えた。特に、音声認識による命令やタッチパッドによるインテリジェント制御は、機械に新しい任務を与えることを容易にすると考えている(64パーセント)。しかし従業員の51パーセントが、人間のソーシャルスキルについては、ITの専門家がデジタル支援を使っても代替することはできないだろうとしている。これらは automatica Trend Index 2018 で実施した意識調査の結果であり、[automatica](#) 国際オートメーション・メカトロニクス専門見本市からの依頼で、市場調査研究所が日本の従業員1,000名に代表性を確保してアンケート調査を行ったものである。

国際ロボット連盟会長・津田純嗣氏によれば、「人工知能(AI)分野の最新の発展状況を見ると、職場においてロボットが今後ますます人間をサポートするようになるだろう」、また「機械は、将来的にプログラム化された任務を遂行するだけでなく、人間の同僚の質問を理解し、答え、さらに身振りにも反応することができるようになり、次のステップとしては、障害を前もって認識して取り除くために、人間の作業工程を先読みすることも考えられる」と語った。

人間と機械が密接に協力するための AI による技術革新は、厳しい安全基準を

Messe München GmbH
Messegelände
81823 München
Deutschland
messe-muenchen.de

Presseinformation | 6. Juni 2018 | 2/2

満たさなければならない。したがって、AI 技術を搭載したロボットの市場への導入には、テスト運用のシュミレーションや設定調整などを行える AI ソフトの使用以上に時間が必要だろう。従業員は国による保護に対して大きな信頼を置いており、約半数が AI は法律で厳しく規制すべきだと考えている。

AI により役割設定を自力でできる機械を投入することは、職場環境を充実させるとアンケート参加者の約60パーセントが答えている。しかし、およそ二人に一人が、「人工知能」という言葉は、機械が人間のように知能を持ち、自立的に行動できるというイメージがあるため、誤解を招きやすいとしている。

ミュンヘン automatica 2018 を前に、AI が労働環境に与える影響について、Google 社のヴィーランド・ホルフェルダー（博士）氏は、「原則として、人工知能には、何も人工的なものはなく、人間によって人間のために作られるという精神を守らなければならない」と答えている。

「automatica トレンドインデックス 2018」

2018 年 1 月の automatica トレンドインデックス 2018 ではアンケート市場調査研究所によってアメリカ、中国、日本、ドイツ、フランス、イギリス、イタリアの各国 1000 人、合計 7000 人の従業員を対象に、ロボットによる自動化やデジタル化などによって労働がどのように変化するかをオンラインパネル形式のアンケート調査が実施されました。

Videos Artificial Intelligence:

<https://www.youtube.com/watch?v=D3UJbklVwas&t=7s>

<https://www.youtube.com/watch?v=dNrKGATIDDC&t=14s>

Presseinformation | 6. Juni 2018 | 3/3

[Video: Humans and Machines - Together for a Promising Future](#)

[automatica Press Releases and Photos](#)

[automatica Photos and Logos](#)

Presseinformation | 6. Juni 2018 | 4/4

About automatica

[automatica](#) is an international trade fair for robotics and automation and the central meeting point for manufacturers and users of integrated assembly solutions, robotics, industrial machine vision and professional service robotics. With the Trend-setting topics digital transformation in manufacturing, human-robot collaboration and service robotics, automatica makes an important contribution to designing Work 4.0 at places where people bear more responsibility than ever before. At the last event in 2016, a total of 833 exhibitors from 47 countries presented their products and solutions; 43.052 visitors from more than 100 countries came to the Munich trade fair. Messe München GmbH and VDMA Robotics + Automation, conceptual sponsor of the trade fair, are behind the industry-driven concept of automatica. automatica takes place every two years. The next fair will be in Munich on June 19 to 22, 2018.

The smarter E Europe

Parallel to automatica [The smarter E Europe](#) will bring together the Intersolar and ees Europe exhibitions along with two new energy exhibitions, Power2Drive Europe and EM-Power. As the innovation hub for empowering new energy solutions, The smarter E Europe presents cross-sector energy solutions of the future.

Messe München

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

Contact for the press:

automatica

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager, Messe München

Tel. (+49 89) 949 - 21488

Email: ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de

VDMA Robotics + Automation

Patrick Schwarzkopf, Managing Director VDMA Robotics + Automation

Tel. (+49 69) 6603 - 1590

Email: patrick.schwarzkopf@vdma.org; <http://rua.vdma.org/>