

Munich, 6 juin 2018

## Communiqué de presse

**automatica Trend Index 2018**

### **L'opinion des salariés sur l'intelligence artificielle**

Ivanka Stefanova-Achter  
PR Manager  
Tel. +498994921488  
Ivanka.Stefanova-  
Achter@messe-muenchen.de

**En France, 54 pour-cent des salariés voient l'intelligence artificielle (IA) comme une technologie grâce à laquelle les machines deviennent de meilleurs assistants sur le poste de travail. Le pilotage intelligent via la reconnaissance vocale ou le pavé tactile va notamment permettre aux humains de pouvoir attribuer plus facilement de nouvelles tâches à la machine (66 pour-cent). Selon 78 pour-cent des salariés, les informaticiens et leurs assistants numériques ne pourront pas remplacer les aptitudes sociales des humains. Tels sont les résultats de l'automatica trend index 2018, suite à une enquête menée en France auprès de 1.000 salariés représentatifs de la population par un institut d'études de marché pour le compte d'[automatica](#), le salon international de l'automatisation et de la robotique.**

« Les tout derniers développements dans le domaine de l'IA devraient avoir pour effet une assistance toujours meilleure des robots sur le poste de travail », déclare Junji Tsuda, président de la Fédération internationale de robotique. « À l'avenir, les machines ne feront pas qu'exécuter des ordres pour lesquels elles sont programmées. Elles seront également capables de comprendre les questions des collègues humains, d'y répondre et de réagir à leurs gestes. Dans une seconde étape il s'agira

Messe München GmbH  
Messegelände  
81823 München  
Deutschland  
messe-muenchen.de

**Communiqué de presse** | 6 juin 2018 | 2/2

d'anticiper les étapes de travail d'un humain afin de reconnaître les obstacles au préalable et de les supprimer. »

Les innovations dans l'IA visant l'étroite interaction entre l'homme et la machine doivent satisfaire à de strictes exigences en matière de sécurité. C'est pourquoi leur lancement sur le marché requerra plus de temps qu'il n'en faut pour les applications logicielles dans le domaine de l'IA qui, elles, peuvent être testées et adaptées dans une configuration simulée live. Les salariés ont une grande confiance dans la protection publique : 72 pour-cent d'entre eux misent sur le fait que des lois contrôlent rigoureusement l'IA.

D'après environ 54 pour-cent des personnes interrogées, l'utilisation de machines qui, dotées d'une IA, sont capables de traiter des tâches de manière autonome, vont enrichir le poste de travail. Pour 66 pour-cent des salariés, « l'intelligence artificielle » est toutefois un concept trompeur car une machine ne peut pas apprendre intelligemment ou agir de façon autonome comme le fait un être humain.

À la question de savoir quelles seront les répercussions de l'IA sur le monde du travail, Dr. Wieland Holfelder de Google donne la réponse suivante en amont de l'automatica 2018 à Munich : « En principe, l'intelligence artificielle n'a rien d'artificiel. Elle est faite par des humains pour des humains – il faut donc maintenir cet esprit. »

### **automatica Trend Index 2018**

Pour l'automatica Trend Index 2018, 7.000 salariés représentatifs de la population ont été interrogés (online-panel) aux USA (N=1000), en Chine (N=1000), au Japon (N=1000), en Allemagne (N=1000), en France (N=1000), en Grande-Bretagne (N=1000) et en Italie par un institut d'études de marché sur la question de savoir comment les robots et la numérisation transforment le monde du travail.

**Communiqué de presse** | 6 juin 2018 | 3/3

Videos Artificial Intelligence:

<https://www.youtube.com/watch?v=D3UJbklVwas&t=7s>

<https://www.youtube.com/watch?v=dNrKGATIDDC&t=14s>

[Video: Humans and Machines - Together for a Promising Future](#)

[automatica Press Releases and Photos](#)

[automatica Photos and Logos](#)

## Communiqué de presse | 6 juin 2018 | 4/4

### **About automatica**

[automatica](#) is an international trade fair for robotics and automation and the central meeting point for manufacturers and users of integrated assembly solutions, robotics, industrial machine vision and professional service robotics. With the Trend-setting topics digital transformation in manufacturing, human-robot collaboration and service robotics, automatica makes an important contribution to designing Work 4.0 at places where people bear more responsibility than ever before. At the last event in 2016, a total of 833 exhibitors from 47 countries presented their products and solutions; 43.052 visitors from more than 100 countries came to the Munich trade fair. Messe München GmbH and VDMA Robotics + Automation, conceptual sponsor of the trade fair, are behind the industry-driven concept of automatica. automatica takes place every two years. The next fair will be in Munich on June 19 to 22, 2018.

### **The smarter E Europe**

Parallel to automatica [The smarter E Europe](#) will bring together the Intersolar and ees Europe exhibitions along with two new energy exhibitions, Power2Drive Europe and EM-Power. As the innovation hub for empowering new energy solutions, The smarter E Europe presents cross-sector energy solutions of the future.

### **Messe München**

Messe München is one of the leading exhibition organizers worldwide with more than 50 of its own trade shows for capital goods, consumer goods and new technologies. Every year, a total of over 50,000 exhibitors and around three million visitors take part in more than 200 events at the exhibition center in Munich, at the ICM – Internationales Congress Center München and the MOC Veranstaltungszentrum München as well as abroad. Together with its subsidiary companies, Messe München organizes trade shows in China, India, Brazil, Russia, Turkey, South Africa, Nigeria, Vietnam and Iran. With a network of associated companies in Europe, Asia, Africa and South America as well as around 70 representations abroad for over 100 countries, Messe München has a global presence.

### **Contact for the press:**

#### **automatica**

Ivanka Stefanova-Achter – PR Manager, Messe München  
Tel. (+49 89) 949 - 21488  
Email: [ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de](mailto:ivanka.stefanova-achter@messe-muenchen.de)

#### **VDMA Robotics + Automation**

Patrick Schwarzkopf, Managing Director VDMA Robotics + Automation  
Tel. (+49 69) 6603 - 1590  
Email: [patrick.schwarzkopf@vdma.org](mailto:patrick.schwarzkopf@vdma.org); <http://rua.vdma.org/>